

postzegels uit



Niet mee eens

Peter Sorber, Manager Verzamelmarkt bij TPG Post, is het juist oneens met de stelling. "Wij geven voor circa 45 euro (aankoop prijs) per jaar aan nieuwe zegels uit. Voor minder dan een euro per week heb je dus een superleuke hobby. De zegels zijn bovendien bruikbaar en ze zijn vervaardigd door topkunstenaars. Voor een klein bedrag haal je grote kunstwerken in huis. Het is hiermee een van de goedkoopste hobby's die er is."

Hij vervolgt: "Het abonnement van de sportschool kost al snel zeventig euro of meer per maand. Als verzamelaar kun je zelf kiezen hoeveel je uitgeeft, afhankelijk van je interesse. TPG Post probeert voor elk wat wils op de markt te brengen. Daarbij moeten we rekening houden

met verschillende doelgroepen en dus ook verschillende kanalen gebruiken."

TPG Post laat jaarlijks onderzoek doen naar klanttevredenheid door onafhankelijke bureaus zoals het NIPO. Een belangrijk middel om te weten te komen wat de klant wil. Sorber: "We willen het verzamelen voor een breed publiek aantrekkelijk maken. We maken dan ook producten voor verschillende verzamelaars, van beginnende tot fanatieke filatelist. We gaan dus voorzichtig met onze klanten om en houden rekening met hun wensen. Zo discussiëren we ook veel met verzamelaars en de bonden om ons uitgiftebeleid te verbeteren. We kunnen het echter nooit iedereen naar de zin maken. De postzegel is de ambassadeur van TPG Post: we steken er daarom veel tijd, energie en geld in om deze hobby te laten bloeien!" ●

De vorige keer: Is internet doodsteek voor postzegelwinkel?

Een greep uit uw reacties:

Bert de Vaan:

"In de toekomst worden steeds meer zaken achter de computer geregeld. Internet is dus wel degelijk de doodsteek voor de postzegelwinkel. Echter, de postzegelwinkel is niet gedoemd te verdwijnen. De winkelier moet nu een beslissing nemen: investeren in het internet of op een creatieve manier zijn winkel behouden."

René van der Gugten:

"Ik ben het niet met de stelling eens. Het is juist de combinatie van deskundige voorlichting en hulp in de winkel én de mogelijkheid om via internet postzegels te kunnen bestellen. Een mix van deze twee kanalen is kortom optimaal."

Jan van der Rijk:

"Met internet (Ebay) is postzegels verzamelen weer een echte hobby voor mij geworden. In een postzegelwinkel word ik als verzamelaar van gestempeld Nederland niet serieus genomen. Wat mij betreft klopt de stelling, niet vanwege internetwinkels met een eigen site, maar wel vanwege volledig open, transparante en 'democratische' sites als Ebay."