

Collect

Hang naar nostalgie

Typische maand, december.
De moderne tijd komt piepend
en krakend tot stilstand.

We gaan lekkere dingen koken
voor elkaar, kopen cadeautjes.

En natuurlijk is er nog de groep van familie en kennissen
die we massaal een kerstgroet sturen. Een paar jaar
geleden werd er voorspeld dat de digitale kerstgroet
de papieren versie deels zou vervangen. Normaal
gesproken kan het me niet snel en efficiënt genoeg
gaan. Maar met Kerstmis? Niets mooiers dan een
persoonlijke groet, toch? Met als finishing touch onze
Decemberzegels. De ontwerpen zijn volledig geïnspi-
reerd op juist die warmte en persoonlijke aandacht.
Neem onze Goede Doelenzegels. Op de cover hebt u al
een voorbeeld kunnen bewonderen. Het zijn stemmige,
religieuze ontwerpen waarbij, inderdaad, een deel van
de opbrengst ten goede komt aan een aantal goede
doelen. Vorig jaar leverde eenzelfde actie ruim één
miljoen euro op.

In deze Collect eveneens aandacht voor wereldser zaken.

U kunt kiezen welke zegel u de allermooiste vindt van
2005. Bovendien treft u voor de tweede keer de rubriek
De Stelling aan. Wederom spreken voor- en tegenstan-
ders zich uit over een postzegelgerelateerd thema.

Wilt u ook uw mening geven? We houden ons aanbe-
volen. Als we weten wat u denkt, kunnen wij daarmee
rekening houden. Ook in 2006.

Schrijft u ons?

Ja hoor, mailen mag ook.

Een fijne tijd toegewenst.

Roy Rempe

Directeur Consumentenmarkt

Roy Rempe



4	Kort nieuws	
5	Nieuwe uitgiften	
10	Goede Doelenzegels: <i>ideaal én ideeel kerstontwerp</i>	
12	De zegels van 2006	
13	Actueel	
14	Nieuwe postzegelmapjes?	
15	Elvis straks op postzegel	
16	Verkiezing: <i>de mooiste zegel van 2005</i>	
19	De Vondst: <i>jong geleerd, oud gedaan</i>	
20	De Stelling: <i>TPG Post geeft jaarlijks te veel postzegels uit</i>	
22	Verzamelen met elkaar: <i>voordelen van de vereniging</i>	
23	Abonnementen	
24	Servicepagina	
25	Puzzel	
26	Shop-pagina's	
36	Assortimentsoverzicht	