



Postzegelmapjes nieuwe stijl: ja of nee? En hoe?

TPG Post overweegt haar postzegelmapjes van een nieuw jasje te voorzien. Ideeën daarover zijn er voldoende. Maar voordat er een besluit wordt genomen, willen we graag weten wat ú er als verzamelaar van vindt. TPG Post houdt daarom een enquête op internet. Laat u ook van zich horen?



In 1982 werd het eerste postzegelmapje uitgegeven, met als onderwerp: 350 jaar Universiteit van Amsterdam. De bedoeling hiervan was vooral het toenmalige filatelieloket in het postkantoor extra aantrekkelijk te maken. Men kon hier terecht voor bijzondere zegels en voortaan ook voor postzegelmapjes. Dit werd zo'n succes, dat de verkoop werd uitgebreid naar alle balies. Nu, 25 jaar later, is het postzegelmapje nog steeds een populair product.

BIJNA 25 JAAR ONVERANDERD

Sinds de uitgifte van het eerste postzegelmapje is er, met uitzondering van de opmaak van de omslag, niets aan

het product veranderd: nog steeds is het een omslag met een aantal postzegels op een zwarte opsteekkaart. De vraag is echter of u als verzamelaar hier nog steeds blij mee bent? Het kan namelijk ook heel anders, zoals posterijen in het buitenland laten zien.

Heeft u iets met postzegelmapjes? Dan bent u van harte uitgenodigd om uw mening te geven. In de enquête kunt u duidelijk maken wat u van de huidige mapjes vindt en kunt u een keuze maken uit alternatieve exemplaren. Aan de hand van uw mening wordt het huidige ontwerp van de postzegelmapjes aangepast of verbeterd.

Wat vindt u?

Laat het ons weten en vul de enquête in op www.tpgpost.nl/postzegelmapjes. ●

Iets te populair

Ook op beurzen tracht TPG Post de mening van klanten te peilen. Dit gebeurde bijvoorbeeld op de Postex, waar diverse alternatieve mapjes werden getoond. Na enige tijd moest het onderzoek echter worden gestopt, want de nieuwe mapjes verdwenen. Blijkbaar waren ze zeer gewild, maar om te weten te komen of u er ook zo over denkt, nodigen wij u uit om de enquête op internet in te vullen.