

Nieuwe inrichting Catharijneconvent

Museum Catharijneconvent realiseert de komende jaren een nieuwe inrichting van de vaste collectie. Deze is daarom tot juni 2006 niet te bezichtigen. Tot en met 8 januari 2006 is de tentoonstelling De Kruistochten te zien. Vanaf 9 januari tot de heropening in juni 2006 is het museum gesloten.



IJslandse winnaar Europapostzegel

Elk jaar geeft een aantal Europese landen een postzegel uit met een gemeenschappelijk thema: de Europapostzegels. Door de postdiensten werd voor 2005 gastronomie als thema gekozen. Op 2 november werd in Brussel de winnaar gekozen uit 52

inzendingen. De keuze viel op het ontwerp van Iceland Post. Opvallend daarin is de 'bordvorm' die in combinatie met de geometrisch geplaatste illustraties en de verschillende posities van de teksten voor een dynamische en moderne uitstraling zorgt.

Nieuw tarief priorityblad

Een priorityblad is een voorgefrankeerd vel briefpapier dat tot envelop wordt gevouwen. Het tarief van het priorityblad gaat per 1 januari 2006 van 55 eurocent naar 61 eurocent. Het ontwerp is gelijk gebleven. Het blad

wordt in 2006 uitgeleverd in het abonnement postwaardestukken. Het priorityblad is ook los te bestellen bij de Collect Club. Prijs: € 0,61, bestelnr.: 265501.z1 of 265501.y1 voor een gestempelde versie.



Kussende kampioenskaart

Eind september zijn in Corbeil-Essones in de buurt van Parijs de eerste officiële Europese kampioenschappen maximafilie gehouden tijdens Maxifrance 2005.

Een half jaar geleden werd elk land in de wereld met een maximafilievereniging uitgenodigd om mee te doen aan de verkiezing van de mooiste maximakaart uitgebracht in 2004. Ook de Nederlandse Vereniging voor Kinder-



postzegels en Maximafilie deed mee. Zij zond de maximakaart in met de postzegel van kroonprins Willem-Alexander en prinses Maxima uit 2004: met hun innige kus op het balkon na de inzegening van hun huwelijk in 2002. Een gebeurtenis die toentertijd zowel in binnen- als buitenland ruim aandacht kreeg in de pers. Een internationale jury van tien mensen, die ieder drie voorkeurstemmen uitbrachten, bepaalde uiteindelijk dat 'de Kus' de winnaar werd.